

Dossier Corporativo



GRUPO ANGAL
AUTOMOCIÓN

20/
26

2026

4 PRESENTACIÓN 64 años al servicio de la automoción	14 CONCESIONARIOS Cádiz	22 PLANTILLA Recursos Humanos	32 DIVERSIFICACIÓN Empresarial
6 SOLUCIONES Globales	15 CONCESIONARIOS Málaga	23 SERVICIOS Centrales	34 COMPLIANCE Plan Prevención Penal
7 UBICACIÓN Geográfica de las 23 Sociedades	16 CONCESIONARIOS Jaén	24 POSICIONAMIENTO del Grupo Angal	35 CÓDIGO Ético
8 32 CONCESIONES del Grupo Angal	17 CONCESIONARIOS Lugo y Pontevedra	25 EVENTOS y Actos Sociales	36 PLAN DE IGUALDAD y Diversidad
9 ORGANIGRAMA de las 23 Sociedades	18 CONCESIONARIOS Valencia	26 E-CONCESIONARIOS del Futuro	36 REGLAMENTO GENERAL de Protección de Datos
10 EVOLUCIÓN UNIDADES Vendidas por Empresas	19 EXPANSIÓN Estratégica	28 TRANSFORMACIÓN Digitalización Grupo Angal	37 CALIDAD Medio Ambiente
11 EVOLUCIÓN UNIDADES Vendidas por Marca	20 ANGAL Vehículos Industriales	30 EN INTERNET Grupo Angal	
12 INSTALACIONES Puntos de Venta	21 ALIANZAS Estratégicas	31 AUTOMOTOR10 Instalaciones de Venta	

PRESENTACIÓN

64 años al servicio de la automoción

GRUPO ANGAL acumula 64 años de experiencia en el sector de la automoción y tiene asegurada su continuidad con la incorporación y consolidación de la tercera generación familiar en el negocio.

El Grupo está compuesto por 23 sociedades dedicadas a la distribución de ventas y postventa en concesionarios oficiales para 10 marcas de automoción en las provincias de Cádiz, Jaén, Málaga, Lugo, Pontevedra, Valencia y Sevilla representados en 32 concesionarios.

Las 10 marcas que forman en el portfolio del GRUPO ANGAL son Mercedes-Benz, Smart, MG, Nissan, FUSO, Foton, GWM, Santana Motors, Changan y Geely pudiendo así ofrecer una amplia gama de vehículos en clase premium y generalista, y llegando a todo tipo de clientes, así como destinos familiares o profesionales.

GRUPO ANGAL ha alcanzado en el ejercicio 2025 la cifra neta de negocio agregada de mas de 599 millones de Euros, creciendo así más de un 7% respecto al año anterior gracias a la puesta en el mercado de 7.580 vehículos nuevos y 5.486 vehículos de ocasión. Grupo Angal se consolida como grupo referente en el sector de la automoción, ubicándose dentro de los 5 primeros grupos empresariales del

sector más importantes a nivel nacional, y dentro de los 3 grupos más importantes de la red Mercedes-Benz.

El grupo empresarial dedicado exclusivamente al sector de la automoción tiene una estructura patrimonial de garantías representado por un Patrimonio Neto consolidado al cierre del 2025 de más de 72 millones de euros y una estructura de activos diversificada en 36 instalaciones de venta con 218.106 m² de superficie y 108.153 m² construidos.

El GRUPO ANGAL ha aumentado su plantilla un 4% respecto al año anterior, cerrando el año 2025 con 807 profesionales, los cuales son un pilar esencial en la presentación del servicio comercial y de postventa con clara vocación de satisfacción al cliente basado en un servicio especializado y profesional.

El Grupo siempre fiel a sus principios, sigue manteniendo la firme voluntad de ser un referente en el sector del automóvil, con proyección de expansión en el territorio nacional, transformando sus concesionarios a la revolución tecnológica y ecológica, siempre con el cumplimiento exhaustivo de los principios éticos y normativos, con el compromiso social frente a sus clientes y empleados, cuidando siempre todos los detalles enfocados a la calidad y fidelización del servicio.

SOLUCIONES Globales

El GRUPO ANGAL cuenta con una amplia cartera de productos aportando soluciones globales en el sector automovilístico. Entre sus productos más importantes debe destacar:

- Vehículos Turismos
- Industrial Ligero (Furgonetas)
- Industrial Pesado (Camiones)
- Certified (Vehículos seminuevos)
- Grandes cuentas (Flotas)
- Distribuidor EQ

Siempre fiel a su política de satisfacción al cliente, el GRUPO ANGAL coordina todas sus acciones para ofrecer un valor añadido a la presentación de todos sus servicios de:

- Atención comercial personalizada
- Mantenimiento y reparación integral
- Reparaciones de chapa y pintura
- Talleres autorizados EQ
- Venta de recambios y accesorios
- Boutique oficial de marca
- Alquiler de vehículos
- Financiación a medida
- Cobertura de seguros
- Servicio de Asistencia 24 horas Emergencias

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

de las 23 Sociedades

Pontevedra

- VIP GALICIA, S.A.
- ANGAL V.I., S.L. PONTEVEDRA

Lugo

- DITRAM AUTOMOCIÓN, S.L.
- DITRAM GESTIÓN, S.L.U.
- TRADIP LUCENSE, S.A.U.
- INDOTUR AUTOMOCIÓN, S.L.U.
- FERGIL AUTO, S.L.U.
- ANGAL V.I., S.L. LUGO

Valencia

- VALENCIA DISTRIBUIDORA ANGAL AUTOMOCIÓN, S.L.U.
- VALDISA V.I., S.L.U.
- VALDIMOTOR AUTOMOCIÓN, S.L.U.
- VALINDUR MOTOR, S.L.U.

Las sociedades mercantiles del Grupo Angal está localizado geográficamente en 7 provincias estratégicas a lo largo de todo el territorio nacional: Sevilla, Cádiz, Málaga, Jaén, Lugo, Pontevedra y Valencia.

Las políticas de expansión y afianzamiento, hacen que el Grupo Angal sea uno de los principales grupos de automoción en España.

Las privilegiadas ubicaciones, la facilidad de los accesos y su extraordinaria capacidad de exposición, convierten a las instalaciones del Grupo Angal en la opción más cercana y fiable para nuestros clientes.

Sevilla

- ANGAL AUTOMOCIÓN, S.L.

Cádiz

- CADIZ DISTRIBUIDORA AUTOMOCIÓN, S.A.
- CADIMAR V.I., S.L.
- FEVIMAR AUTOMOCIÓN, S.L.
- FEVITUR MOTOR, S.L.U.
- BRISAUTO, S.A.U.
- SURTRADIP MOTOR, S.L.U.
- ANGAL V.I., S.L. CÁDIZ

Málaga

- ANGALTRUCK MÁLAGA, S.L.
- ANGAL V.I. MÁLAGA, S.L.

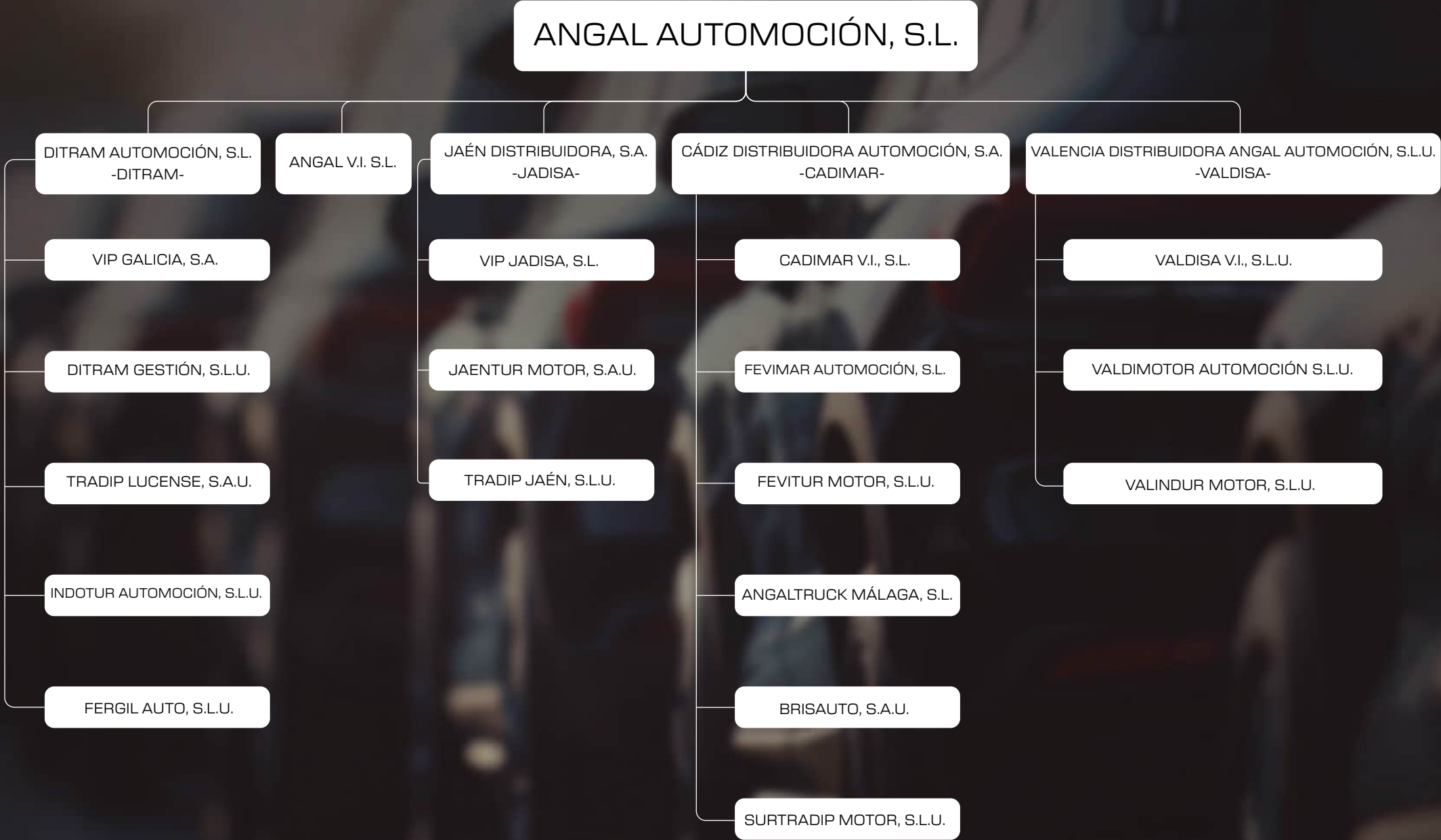
Jaén

- JAÉN DISTRIBUIDORA, S.A.
- VIP JADISA, S.L.
- JAENTUR MOTOR, S.A.U.
- TRADIP JAÉN, S.L.U.
- ANGAL V.I., S.L. JAÉN

32 CONCESIONES del Grupo Angal

MARCA	SOCIEDAD	PROVINCIA	PRODUCTO
	CADIMAR	CÁDIZ	TURISMOS
	CADIMAR V.I.		LIGEROS Y PESADOS
	ANGAL V.I. CÁDIZ		PESADOS
	JADISA	JAÉN	TURISMOS
	JADISA V.I.		LIGEROS Y PESADOS
	ANGAL V.I. JAÉN		PESADOS
	DITRAM AUTOMOCIÓN	LUGO	TURISMOS Y LIGEROS
	ANGALTRUCK	MÁLAGA	POSVENTA DE PESADOS
	ANGAL V.I. MÁLAGA		LIGEROS Y PESADOS
	ANGAL V.I. PONTEVEDRA	PONTEVEDRA	PESADOS
    	ANGAL V.I. LUGO	LUGO	PESADOS
	VALDISA	VALENCIA	TURISMOS Y LIGEROS
	VALDIMOTOR		TURISMOS
	VALDISA V.I.		PESADOS
	CADIMAR	CÁDIZ	TURISMOS
	VALDISA	VALENCIA	TURISMOS
	FERGIL AUTO	LUGO	TURISMOS Y LIGEROS
	FEVIMAR CÁDIZ	CÁDIZ	TURISMOS
	FEVIMAR JAÉN	JAÉN	TURISMOS
	FEVIMAR LUGO	LUGO	TURISMOS
   	CRESTA MOTOR VALENCIA	VALENCIA	TURISMOS Y LIGEROS
	LUXNOVA MOTOR CÁDIZ	CÁDIZ	TURISMOS
	ROLEMOTOR CÁDIZ	CÁDIZ	TURISMOS
	ROLEMOTOR JAÉN	JAÉN	TURISMOS
	ROLEMOTOR LUGO	LUGO	TURISMOS
	NITMOTOR LUGO	LUGO	TURISMOS Y LIGEROS
	NITMOTOR VALENCIA	VALENCIA	TURISMOS Y LIGEROS
	GADMOTOR CÁDIZ	CÁDIZ	TURISMOS Y LIGEROS
	ANGAL V.I.	CÁDIZ-MÁLAGA-JAÉN-LUGO-PONTEVEDRA	CAMIONES
	VALDISA V.I.	VALENCIA	CAMIONES

ORGANIGRAMA de las 23 Sociedades



EVOLUCIÓN UNIDADES

Vendidas por empresas

	Unidades vendidas vehículos nuevos					Unidades vendidas vehículos usados			
EMPRESA	2023	2024	2025	PPTOS. 2026		2023	2024	2025	PPTOS. 2026
CADIMAR	743	720	806	762		519	506	703	492
JADISA	321	325	362	326		617	803	804	735
DITRAM AUTOMOCIÓN	353	336	356	330		363	359	386	361
VALDISA	1.957	1.823	2.327	2.045		1.250	1.269	1.528	1.757
TOTAL MERCEDES BENZ TURISMOS	3.374	3.204	3.851	3.463		2.749	2.937	3.421	3.345
VIP JADISA LIGEROS	162	132	87	134		67	81	59	75
CADIMAR VI LIGEROS	260	224	214	242		131	104	147	130
DITRAM AUTOMOC. LIGEROS	124	131	182	145		163	126	127	140
ANGAL TRUCK MALAGA LIGEROS	0	0	0	0		49	61	36	80
VALENCIA LIGEROS	237	269	351	403		70	56	81	100
ANGAL VI JAEN	62	45	50	60		29	18	29	26
ANGAL VI CADIZ	70	190	79	85		4	3	5	4
ANGAL VI GALICIA	121	117	140	150		7	8	20	15
ANGAL VI MALAGA	107	147	114	122		1	5	9	3
VALDISA PESADOS	260	448	481	458		80	12	6	0
TOTAL MERCEDES BENZ INDUSTRIAL	1.403	1.703	1.698	1.799		601	474	519	573
JACARSA	459	359	203	0		450	461	318	0
DITRAMOTOR	330	271	103	0		241	203	205	0
TOTAL HYUNDAI	789	630	306	0		691	664	523	0
FERGIL AUTO	81	114	119	136		139	161	123	156
TOTAL NISSAN - TURISMOS	81	114	119	136		139	161	123	156
FERGIL AUTO	26	16	28	30		48	23	15	16
TOTAL NISSAN - LIGEROS	26	16	28	30		48	23	15	16
FEVIMAR AUTOMOCIÓN	817	799	960	900		10	57	122	275
FEVIMAR JÁEN	115	198	379	395		6	0	134	385
FEVIMAR LUGO	136	205	239	250		8	0	0	182
TOTAL MG - TURISMOS	1.068	1.202	1.578	1.545		24	57	256	842
CADIMAR	0	0	0	20		0	0	0	0
TOTAL CHANGAN - TURISMOS	0	0	0	20		0	0	0	0
AUTOMOTOR	0	0	0	0		822	486	629	480
TOTAL VARIAS MARCAS - TURISMOS	0	0	0	0		822	486	629	480
TOTALES VEHÍCULOS	6.741	6.869	7.580	6.993		5.074	4.802	5.486	5.412

EVOLUCIÓN UNIDADES

Vendidas por marca

	Unidades vendidas vehículos nuevos					Unidades vendidas vehículos usados					Total unidades vendidas			
MARCA	2023	2024	2025	PPTOS. 2026		2023	2024	2025	PPTOS. 2026		2023	2024	2025	2026
Total Turismos M-Benz	3.374	3.204	3.851	3.463		2.749	2.937	3.421	3.345		6.123	6.141	7.272	6.808
Total Turismos Hyundai	789	630	306	0		691	664	523	0		1.480	1.294	829	0
Total Turismos Nissan	81	114	119	136		139	161	123	156		220	275	242	292
Total Turismos MG	1.068	1.202	1.578	1.545		24	57	256	842		1.092	1.259	1.834	2.387
Total Turismos Changan	0	0	0	20		0	0	0	0		0	0	0	20
Total Turismos Varias Marcas	0	0	0	0		822	486	629	480		822	486	629	480
TOTAL TURISMOS	5.312	5.150	5.150	5.164		4.425	4.305	5.055	4.823		9.737	9.455	10.205	9.987
Total Ligeros M-Benz	783	756	834	924		480	428	450	525		1.263	1.184	1.284	1.449
Total Ligeros Nissan	26	16	28	30		48	23	15	16		74	39	43	46
TOTAL LIGEROS	809	772	862	954		528	451	465	541		1.337	1.223	1.327	1.495
TOTAL PESADOS	620	947	864	875		121	46	69	48		741	993	933	923
TOTALES VEHÍCULOS	6.741	6.869	7.580	6.993		5.074	4.802	5.486	5.412		11.815	11.671	13.066	12.405

INSTALACIONES

Puntos de Venta

	CONCESIONARIO	PROVINCIA	UBICACIÓN	ESTADO	MARCA	DIRECCIÓN	M2 SUPERFICIE	M2 CONSTRUIDOS
1	CADIMAR CÁDIZ	CÁDIZ	CÁDIZ	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Avda. Sánchez Cossio s/n, Cádiz	3.911	3.586
2	CADIMAR LOS BARRIOS	CÁDIZ	CPO. DE GIBRALTAR	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Pl. Los Palmones, C/ Galeón, 1.Los Barrios. Cádiz	1.434	1.655
				PROPIEDAD	MERCEDES-BENZ		4.915	4.106
3	CADIMAR JEREZ	CÁDIZ	JEREZ	PROPIEDAD	MERCEDES-BENZ	Pl. La Alcubilla, C/ Cuatro Caminos 11-15, Jerez de la Frontera, Cádiz	15.956	9.310
4	CADIMAR VI / ANGAL VI	CÁDIZ	JEREZ	ALQUILER	MERCEDES-BENZ/FUSO	Pl. El Portal. Avda. Alcalde Cantos Ropero, 105. Jerez de la Frontera, Cádiz	12.737	1.852
5	CADIMAR VI LOS BARRIOS	CÁDIZ	CPO. DE GIBRALTAR	ALQUILER	MERCEDES-BENZ/FUSO	Pl. Los Palmones, C/ Galeón, 8.Los Barrios. Cádiz	810	810
6	FEVIMAR JEREZ	CÁDIZ	JEREZ	PROPIEDAD	MG	Pl. La Alcubilla, C/ Cuatro Caminos 11-15, Jerez de la Frontera, Cádiz	800	800
7	FEVIMAR LOS BARRIOS	CÁDIZ	CPO. DE GIBRALTAR	ALQUILER	MG	Pol.I. Guadacorte. Ctra Cádiz-Málaga, Los Barrios, Cádiz	1.110	1.110
8	FEVIMAR CÁDIZ	CÁDIZ	CÁDIZ	ALQUILER	MG	Avda. Sánchez Cossio s/n, Cádiz.	700	700
9	GADMOTOR JEREZ	CÁDIZ	JEREZ	ALQUILER	FOTON	Pl. El Portal, Avda. Alcalde Cantos Ropero, 103. Jerez de la Frontera, Cádiz	10.175	1.001
10	ROLEMOTOR JEREZ	CÁDIZ	JEREZ	ALQUILER	CHANGAN	Avda. Sanlucar S/N, Jerez de la Frontera, Cádiz	1.700	850
11	LUXNOVA MOTOR	CÁDIZ	JEREZ	ALQUILER	GEELY	Avda. Sanlucar S/N, Jerez de la Frontera, Cádiz	1.900	1.018
12	LUXNOVA MOTOR	CÁDIZ	CPO. DE GIBRALTAR	ALQUILER	GEELY	Ctra. Cádiz-Málaga, 5. Los Barrios, Cádiz	700	700
13	ANGAL TRUCK MÁLAGA	MÁLAGA	MÁLAGA	ALQUILER	MERCEDES-BENZ/FUSO	Pl. Guadalhorce, C/Malta, 17, Málaga	11.000	2.258
14	JADISA JAÉN	JAÉN	JAÉN	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Ctra. Madrid Km. 332, Jaén	7.280	6.040
				PROPIEDAD	MERCEDES-BENZ		8.510	5.149
15	JADISA ANDÚJAR	JAÉN	ANDÚJAR	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Pl. La Ceca, Nave 6. Andújar, Jaén	1.161	1.161
16	JADISA ÚBEDA	JAÉN	ÚBEDA	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Pl. Los Cerros.C/Transporte,5. Úbeda. Jaén	5.100	3.521
17	JADISA V.I. / ANGAL VI	JAÉN	JAÉN	PROPIEDAD	MERCEDES-BENZ	Pl. El Olivo, C/Beatriz Nuñez, 56. Jaén	7.492	1.200
18	FEVIMAR JAÉN	JAÉN	JAÉN	PROPIEDAD	MG	Ctra. Madrid Km. 332, Jaén	1.400	1.400
19	FEVIMAR ANDÚJAR	JAÉN	ANDÚJAR	ALQUILER	MG	Pl. La Ceca, Nave 6. Andújar, Jaén	550	550
20	FEVIMAR ÚBEDA	JAÉN	ÚBEDA	ALQUILER	MG	Pl. Los Cerros.C/Transporte,5. Úbeda. Jaén	608	608
21	ROLEMOTOR JAÉN	JAÉN	JAÉN	ALQUILER	CHANGAN	C/Ortega Nieto, 15-17. Jaén	1.668	1.668

	CONCESIONARIO	PROVINCIA	UBICACIÓN	ESTADO	MARCA	DIRECCIÓN	M2 SUPERFICIE	M2 CONSTRUIDOS
22	DITRAM	LUGO	LUGO	PROPIEDAD	MERCEDES-BENZ	Ctra. N-640, km.89, S.Salvador Muxa, Lugo	34.000	7.500
23	FERGIL AUTO	LUGO	LUGO	PROPIEDAD	NISSAN	Ctra. de la Coruña 143, Lugo	2.684	2.988
24	FEVIMAR LUGO	LUGO	LUGO	ALQUILER	MG	Ctra. de la Coruña 145,Lugo	2.445	1.998
25	ROLEMOTOR LUGO	LUGO	LUGO	ALQUILER	CHANGAN	Rua do Vidro, 9. Pl. Ceao, Lugo	425	850
26	NITMOTOR	LUGO	LUGO	ALQUILER	GWM	Rua do Vidro, 9. Pl. Ceao, Lugo	900	900
27	VIP GALICIA / ANGAL V.I.	PONTEVEDRA	PORRIÑO	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Pl. A Granxa, Porriño. Pontevedra	5.700	2.160
28	VALDISA	VALENCIA	MASSANASA	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Avda de la Pista,50. Massanasa, Valencia	16.286	2.960
				PROPIEDAD	MERCEDES-BENZ		24.773	13.130
29	VALDISA	VALENCIA	QUART DE POBLET	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Av. Real Monasterio Sta Maria Poblet, 50 Quart de Poblet, Valencia	7.275	7.207
30	VALDISA	VALENCIA	VALENCIA	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	C/Micer Mascó 27-29, Valencia	5.032	5.032
31	VALDISA VI	VALENCIA	QUART DE POBLET	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Av. Comarques País Valencia, 88, Quart de Poblet, Valencia	6.137	6.137
32	VALDIMOTOR	VALENCIA	SAGUNTO	ALQUILER	MERCEDES-BENZ	Pl. N-340, km 25, 7, Sagunto, Valencia	7.000	2.406
33	CRESTA MOTOR	VALENCIA	QUART DE POBLET	ALQUILER	SANTANA MOTORS	C/ Marques del Turia,48. Quart de Poblet, Valencia	980	980
34	NITMOTOR	VALENCIA	QUART DE POBLET	ALQUILER	GWM	Avda. Real Monasterio Santa Maria de Poblet, 82.Quart de Poblet, Valencia	1.940	1.940
35	NITMOTOR	VALENCIA	VALENCIA	ALQUILER	GWM	Avda. Blasco Ibañez, 121 , Valencia	350	350
36	NITMOTOR	VALENCIA	MASSANASA	ALQUILER	GWM	Carrer Rabisancho, 5. Alfafar, Valencia	562	562

TOTAL M² SUPERFICIE	218.106 m²	TOTAL M² CONSTRUIDO	108.153 m²
---------------------	------------	---------------------	------------

Concesionarios CÁDIZ



1- Cadimar Cádiz
Venta y Postventa de Turismos
Mercedes-Benz
C/ Alcalde Sánchez Cossío
Zona Franca S/N. Cádiz.



2- Cadimar Los Barrios
Venta y Postventa de Turismos
Mercedes-Benz
P.I. Palmones, C/ Galeón, 1
Los Barrios. Cádiz.



3- Cadimar Jerez
Venta y Postventa de Turismos
Mercedes-Benz y Smart
P.I. Alcubilla. C/ Cuatro Caminos 11-15.
Jerez de la Frontera, Cádiz.



4- Cadimar V.I. - Angal V.I.
Venta y Postventa de Ligeros y Pesados
Mercedes-Benz y Fuso
P.I. El Portal, Av. Alcalde Cantos Ropero,
Parc.105. Jerez de la Frontera. Cádiz.



Concesionarios CÁDIZ



9- Gadmotor Jerez
Venta y Postventa de Turismos
Foton
P.I. El Portal, Av. Alcalde Cantos Ropero,
Parc.103. Jerez de la Frontera. Cádiz.



10- Rolemotor Jerez
Venta y Postventa de Turismos
Changan
Avda. Sanlúcar S/N
Jerez de la Frontera. Cádiz.



11- Luxnova Motor Jerez
Venta y Postventa de Turismos
Geely
Avda. Sanlúcar S/N
Jerez de la Frontera. Cádiz.



12- Luxnova Motor Los Barrios
Venta y Postventa de Turismos
Geely
Ctra. Cádiz-Málaga, 5.Los Barrios.



5- Cadimar V.I. Los Barrios
Postventa de Ligeros y Pesados
Mercedes-Benz y Fuso
P.I. Palmones, C/ Galeón, 8
Los Barrios. Cádiz.



6- Fevimar Jerez
Venta y Postventa de Turismos
MG Motor
P.I. Alcubilla. C/ Cuatro Caminos 11-15.
Jerez de la Frontera, Cádiz.



7- Fevimar Los Barrios
Venta y Postventa de Turismos
MG Motor
Ctra. Cádiz - Málaga
P.I. Guadacorte. Los Barrios. Cádiz



8- Fevimar Cádiz
Venta y Postventa de Turismos
MG Motor
C/ Alcalde Sánchez Cossío. Zona
Franca S/N. Cádiz.



13- Angal Truck Málaga - Angal V.I. Málaga
Venta y Postventa de Ligeros y Pesados
Mercedes-Benz y Fuso
P.I. Guadalhorce C/ Malta, 17. Málaga.



Concesionarios JAÉN



14- Jadisa Jaén
Venta y Postventa de Turismos
Mercedes-Benz
Ctra. Madrid, Km 332 Jaén.



15- Jadisa Andújar
Venta y Postventa de Turismos
Mercedes-Benz
P.I. La Ceca, Nave 6 Andújar. Jaén.



16- Jadisa Úbeda
Venta y Postventa de Turismos
Mercedes-Benz
P. I. Los Cerros, C/ Transporte 5
Úbeda. Jaén.



17- Jadisa V.I. - Angal V.I. Jaén
Venta y Postventa de Ligeros y Pesados
Mercedes-Benz y Fuso
C/Beatriz Nuñez, 56 P.I. El Olivo. Jaén.



Concesionarios LUGO



22- Ditrám
Venta y Postventa de Turismos y Ligeros
Mercedes-Benz
Ctra. Nacional 640, km 89,
San Salvador de Muxa. Lugo.



23- Fergil Auto
Venta y Postventa de Turismos y Ligeros
Nissan
Ctra. de A Coruña, 143. Lugo.



24- Fevimar Lugo
Venta y Postventa de Turismos
MG Motor
Ctra. de A Coruña, 145. Lugo.



25- Rolemotor Lugo
Venta y Postventa de Turismos
Changan
Rua do Vidro, 9. P.I. Ceao, Lugo.



26- Nitmotor Lugo
Venta y Postventa de Turismos
GWM
Rua do Vidro, 9. P.I. Ceao, Lugo.



Concesionario PONTEVEDRA



18- Fevimar Jaén
Venta y Postventa de Turismos
MG Motor
Ctra. Madrid, Km 332 Jaén.



19- Fevimar Andújar
Venta y Postventa de Turismos
MG Motor
P.I. La Ceca, Nave 6 Andújar. Jaén.



20- Fevimar Úbeda
Venta y Postventa de Turismos
MG Motor
P. I. Los Cerros, C/ Transporte 5
Úbeda. Jaén.



21-Rolemotor Jaén
Venta y Postventa de Ligeros y Pesados
Changan
C/ Ortega Nieto, 15. Jaén.



27- Vip Galicia – Angal V.I. Galicia
Venta y Postventa de Ligeros y Pesados
Mercedes-Benz y Fuso
P.I. A Granxa, Parc. 167-184. Porriño. Pontevedra.



Concesionarios VALENCIA



28- Valdisa Massanasa
Venta y Postventa de Turismos, Ligeros y Pesados
Mercedes-Benz y Smart
Avd. la Pista 50. Massanassa. Valencia.



29- Valdisa Quart de Poblet
Venta y Postventa de Turismos y Smart Ligeros y Pesados
Mercedes-Benz y Smart
Avd. Real Monasterio Sta. María de Poblet, 50. Quart de Poblet. Valencia.



30- Valdisa Centro
Venta y Postventa de Turismos y Smart Ligeros y Pesados
Mercedes-Benz y Smart
Calle Micer Mascó, 27. Valencia.



31- Valdisa V.I.
Venta y Postventa de Ligeros y Pesados
Mercedes-Benz y Fuso
Avda. Comarques del País Valencia, 88. Quart de Poblet, Valencia.



32- Valdimotor
Venta y Postventa de Turismos
Mercedes-Benz
Carretera Nacional N-340 KM.25,7. Sagunto, Valencia.



33- Cresta Motor Valencia
Venta y Postventa de Turismos
Santana
C/ Marques del Turia, 48. Quart de Poblet, Valencia.



34- Nitmotor Quart de Poblet
Venta y Postventa de Turismos
GWM
Avd. Real Monasterio Sta. Mª de Poblet, 82.Quart de Poblet, Valencia.



35- Nitmotor Centro
Venta y Postventa de Turismos
GWM
Avda. Blasco Ibañez, 121 , Valencia.



36- Nitmotor Massanasa
Venta de Turismos
GWM
Carrer Rabisancho, 5. Alfafar, Valencia



EXPANSIÓN ESTRATÉGICA

El futuro se construye hoy

El ejercicio 2026 marca un punto de inflexión histórico en nuestra hoja de ruta. Con la firme determinación de liderar la transformación del sector automotriz, nos consolidamos como un referente de innovación y crecimiento constante. No solo ampliamos nuestra presencia, sino que redefinimos el estándar de excelencia en la industria.

Un Crecimiento sin Precedentes

Durante el segundo semestre de este año, nos complace anunciar la apertura de ocho nuevos centros de experiencia y exposición. Estas instalaciones han sido concebidas bajo un nuevo paradigma: no son meros puntos de venta, sino espacios de vanguardia donde la tecnología, el diseño y la atención personalizada convergen. Este crecimiento representa nuestra evolución hacia una forma más profunda y conectada de entender la relación entre el cliente y su entorno.

Nuestra Cartera de Marcas: Alianzas con el Futuro

La expansión de este año se cimenta en la incorporación estratégica de firmas que lideran el mercado global por su innovación tecnológica y sostenibilidad.

Mercedes-Benz Avanzamos con firmeza hacia el futuro de la movilidad premium con una apuesta absoluta por la electrificación y la tecnología híbrida enchufable de máxima autonomía. Lideramos esta transición no solo en la carretera, sino también en el punto de venta a través del estándar Mar20X, que redefine la experiencia de cliente digitalizando y transformando nuestros espacios para dar un protagonismo total a la gama EQ y las soluciones sostenibles.

Smart Redefinimos la movilidad urbana e inteligente de la mano de una firma que ha completado con éxito su metamorfosis hacia el segmento premium 100% eléctrico. Con un enfoque minimalista, tecnológico y disruptivo, sus nuevos modelos se integran en nuestros centros de experiencia como la respuesta perfecta para los conductores que buscan exclusividad, diseño vanguardista y sostenibilidad sin concesiones en el entorno urbano.

Daimler Truck Consolidamos nuestra posición de liderazgo en el sector del transporte profesional pesado con la apertura



ra de Valdisa V.I. en Valencia con una superficie construida de más de 6.000 m2, la primera instalación dedicada en exclusiva a vehículos pesados en Valencia dentro de la red Daimler Truck con las más avanzada tecnología en atención al cliente en punto de venta y postventa. Este despliegue estratégico se reforzará a finales de año con la apertura de un nuevo centro en Pontevedra, con unas instalaciones de más de 3.000 m2 contruidos optimizando así nuestra capacidad de distribución y el servicio posventa de vanguardia a nivel nacional.

Fuso Asumimos un nuevo rol mayorista que nos capacita, junto a nuestros socios estratégicos, para optimizar integralmente la red de distribución en España, elevando el prestigio de la marca a niveles sin precedentes. Esta alianza aporta una estructura financiera sumamente sólida y una capacidad de financiación de primer orden, clave para sostener inventarios óptimos de camiones, repuestos originales y flotas de demostración, así como para realizar inversiones de gran envergadura en infraestructura técnica y marketing.

MG Motor Reafirmamos nuestro éxito con una marca plenamente consolidada en el mercado, cuya penetración y cuota de ventas han experimentado un crecimiento exponencial en estos últimos años. Su capacidad para democratizar la movilidad eléctrica y electrificada nos garantiza una base sólida y de alta demanda sobre la cual seguir creciendo de forma sostenida.

Nissan Consolidamos nuestra alianza estratégica con una marca pionera en la democratización de la tecnología crossover y la movilidad eléctrica. A través de instalaciones rediseñadas

bajo los más exigentes estándares globales de la firma, ofrecemos una experiencia de cliente totalmente conectada y digitalizada, potenciando la gama de SUVs electrificados y soluciones de conducción autónoma ProPILOT que definen el ADN de la marca.

Geely La potencia de un gigante tecnológico que aporta diseño premium y seguridad de vanguardia a nuestro catálogo.

Changan Un referente global en ingeniería avanzada y vehículos inteligentes que sitúan a nuestra red a la cabeza de la nueva era automotriz.

GWM Una fuerza innovadora impulsada por tres pilares estratégicos: la fuerza imparable de sus pickups, la inteligencia híbrida que redefine la eficiencia y una ambición global sin precedentes.

Santana Motors Un regreso esperado que combina la robustez legendaria con una visión renovada y adaptada a los desafíos actuales.

Foton Especialistas en soluciones de movilidad profesional y comercial, aportando versatilidad y eficiencia a nuestra oferta integral.

Este despliegue de nuevas marcas y centros de experiencia no es solo una expansión cuantitativa; es el testimonio de nuestro compromiso con la excelencia. En 2026, no solo nos adaptamos al cambio, lo impulsamos. Bienvenidos a la nueva era del GRUPO ANGAL en la AUTOMOCIÓN!

ANGAL

Vehículos Industriales

LÍNEA DE PRODUCTO:
Concesionario Camiones

MARCA:
Mercedes-Benz y Fuso

ANGAL V.I. CÁDIZ:
P.I. El Portal,
Av. Alcalde Cantos Ropero, Parc.102
Jerez de la Frontera. Cádiz

ANGAL V.I. ALGECIRAS:
P.I. Los Palmones,
C/ Galeón Nº12
Los Barrios, Algeciras. Cádiz

ANGAL V.I. JAÉN:
Ctra. Madrid Km 332, Parcela 03. Jaén

ANGAL V.I. MÁLAGA:
P.I. Guadalhorce, C/ Malta nº17. Málaga

ANGAL V.I. LUGO:
Ctra. Nacional 640, km 89, San Salvador
de Muxa, Lugo

ANGAL V.I. PONTEVEDRA:
Pol. A. Granxa Parc. 167-184
Porriño. Pontevedra

VALDISA V.I.
Avda. Comarques del País Valencia,88.
Quart de Poblet, Valencia.



Angal Vehículos Industriales nace con el fin de unificar la venta de vehículos pesados en el Grupo Angal, con la proyección de consolidar la distribución de los industriales a nivel nacional cuyo futuro evoluciona a los Grupos de gran volumen.

Angal Vehículos Industriales se constituye de la unión de los concesionarios Cadimar Vehículos Industriales, S.L., Vip Jadisa, S.L., Vip Galicia, S.A. y Valdisa V.I. S.A. que actualmente operan en las provincias de Cádiz, Jaén, Pontevedra y Valencia, respectivamente.

El Grupo Angal es un referente en la Red de Concesionarios Oficiales Mercedes-Benz en España para turismos e industriales, estando presentes en las provincias de Málaga, Cádiz, Jaén, Lugo, Pontevedra y Valencia.

Estas Concesiones seguirán operando en la distribución de vehículos ligeros y postventa de industriales.

De esta forma, el Grupo Angal pasa a ser el Grupo más importante en la distribución nacional de camiones en la Red Mercedes-Benz.

ALIANZAS

Estratégicas



La participación de Angal Automoción en la constitución de Car Facilities Managementb (CFM), es el reflejo de una sinergia empresarial perfecta. La alianza forjada entre Angal Automoción, Ágreda Automóvil e Infiauto unifica los legados de tres de las corporaciones automotrices más respetadas del país, configurando un actor de extraordinaria relevancia sectorial.

Con la entrada en vigor del nuevo acuerdo de distribución general de CFM para Mitsubishi FUSO Truck and Bus Corporation (FUSO), Angal Automoción da el salto definitivo hacia el nivel mayorista. CFM al asumir las funciones de distribuidor nacional, la compañía trasciende las operaciones locales para aportar tres activos corporativos de valor incalculable reconocidos explícitamente por el fabricante japonés:

- Conocimiento especializado del mercado español para trazar planes comerciales expansivos.
- Sólidas y estrechas relaciones con los clientes, fundamentadas en años de confianza mutua.
- Una experiencia operativa demostrada en la gestión de flotas y vehículos industriales.

Este nuevo rol mayorista capacita a Angal Automoción y a sus socios estratégicos para optimizar de forma integral la red de distribución en España, garantizando el suministro continuo de vehículos y elevar el prestigio de FUSO a niveles sin precedentes.

Esta unión garantiza, por encima de todo, una estructura financiera sumamente sólida y una capacidad de financiación de primer orden. Los exigentes estándares de concesionario establecidos por Mitsubishi FUSO requieren un nivel de capital de trabajo robusto para sostener inventarios equilibrados de camiones nuevos, repuestos originales y flotas de demostración. La solvencia conjunta de Angal Automoción y sus socios de alianza disipa cualquier incertidumbre financiera, permitiendo a CFM realizar inversiones de gran envergadura en infraestructuras técnicas, herramientas avanzadas y campañas de marketing de alto impacto.

Esta transición subraya el compromiso de FUSO de reforzar su presencia en España, asegurando una fuerte representación a través de una alianza empresarial que atesora una contrastada experiencia operativa en la red por sus tres socios estratégicos. El fabricante japonés ha planteado la integración global de las marcas Hino y FUSO bajo la nueva sociedad holding ARCHION. El nacimiento de este holding internacional tiene como meta unificar recursos y fortalecer la posición de liderazgo en el segmento de camiones ligeros en toda Europa. El arraigo y el saber hacer de Angal Automoción en el mercado nacional actúan como el anclaje perfecto para transmitir total confianza y continuidad operativa tanto a la red de concesionarios como a los clientes finales de FUSO.

PLANTILLA Recursos Humanos

El Grupo Angal cuenta con un equipo de excelentes profesionales que ofrecen un servicio comercial y de post-venta eficaz y altamente especializado.

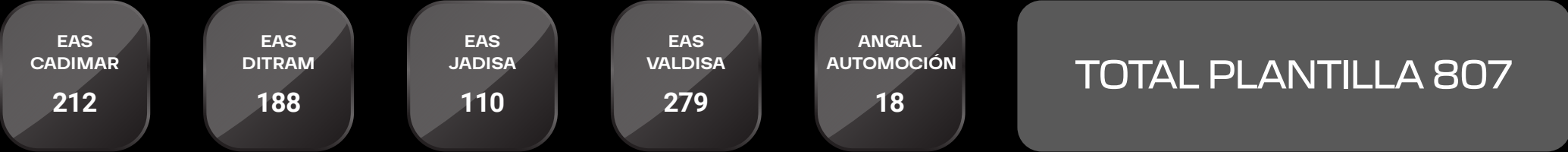
Nuestros objetivos son el compromiso con la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes y cumplir con las responsabilidades adquiridas por todo el personal de nuestra empresa.

Los anteriores objetivos se alcanzan mediante métodos de trabajo eficaces, procedimientos en continua renovación y mejora de sistemas y equipos, siempre bajo la normativa de calidad. La dirección

promueve el desarrollo y mejora continua de sus trabajadores, haciendo especial hincapié en la formación de los profesionales que integran el Grupo Angal.

Por todo ello, la dirección del Grupo y los trabajadores se comprometen a hacer de la calidad la base de nuestra forma de pensar y actuar dentro de la política de empresa.

En la actualidad, El GRUPO ANGAL cuenta con 807 trabajadores de manera fija y contratados por el grupo de empresas.



INVERSIÓN en formación

Si algo caracteriza al GRUPO ANGAL son nuestros profesionales como elemento diferenciador y destacable para el servicio que prestamos a nuestros clientes, convirtiéndose así la formación en un pilar fundamental para el Grupo.

Todos los empleados del GRUPO ANGAL han de superar una prueba de nivel inicial para llevar a cabo posteriormente su plan de carrera dentro de nuestras empresas, siendo esta prueba específica para las distintas áreas funcionales. Los empleados del Grupo siempre están actualizados a través de certificaciones periódicas, incluyendo también al personal directivo.

El objetivo de continuidad y la proyección de futuro, hace que el GRUPO ANGAL participe activamente en el Concurso de Jóvenes Técnicos en Automoción (organizado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional) mediante clases tutoriales, prácticas en empresa y compromiso de contratación.

La inversión total en formación del Grupo Angal en el ejercicio 2025 ascendió a 707.539,95 euros.



SERVICIOS Centrales

Grupo Angal, en sus Servicios Centrales, cuenta actualmente con un equipo de profesionales especializados que distribuidos en los siguientes Departamentos:

- Auditoría Interna y Control de Gestión
- Tesorería e Impuestos
- Recursos Humanos
- Jurídico, Compliance, Reglamentación y RGPD
- Digitalización, Informática, Telecomunicaciones y Desarrollo de Sistemas
- Método y Procedimientos
- Seguros, Financiación comercial y postventa
- Marketing y Ventas Online

Estos departamentos, conformados por equipos de profesionales especializados, ofrecen soporte técnico a las sociedades del grupo y al Consejo de Administración, unificando estándares y haciendo efectiva la implantación de las directrices marcadas por este último.

En los citados departamentos, quedan centralizados todos los procesos y recursos compartidos a nivel de grupo, de forma que se implementan políticas de estandarización y optimización de los procesos, gestionando todas las sinergias del grupo.

ANGAL AUTOMOCIÓN, S.L.
Dirección: Avd. del Reino Unido, 11 3ª planta. Sevilla
955 54 44 00
info@grupoangal.es

POSICIONAMIENTO

del Grupo Angal

El Grupo Angal ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, consolidándose como un referente indiscutible en la Red de Concesionarios Oficiales Mercedes-Benz en España e impulsando con éxito su expansión con la incorporación estratégica de MG.

Según el último informe publicado respecto al número de concesionarios, el mercado del automóvil en España cuenta con 2.006 concesionarios de vehículos turismos e industriales dominado principalmente por unos 50 grandes grupos empresariales que concentran el 20% de las ventas de vehículos en España. Al cierre de 2025, el Grupo Angal se colocó dentro de los 10 primeros grupos empresariales que integran toda la Red de Fabricantes del sector de la automoción. En la actualidad el Grupo Angal se sitúa en la 2ª posición a nivel nacional de los mayores distribuidores de vehículos turismos de la Red Mercedes-Benz en España. En el sector de vehículos industriales, el Grupo Angal se sitúa en la 1ª posición a nivel nacional de vehículos pesados y ligeros de los mayores distribuidores de vehículos industriales de la Red Mercedes-Benz en España.

En el 2025, el fabricante Mercedes-Benz consiguió en cuota de mercado nacional hasta el 4,20% de las ventas totales de vehículos turismos nuevos en toda la Red de Fabricantes de Automoción. En la rama industrial, Mercedes-Benz Vans consiguió una cuota de mercado del 5,70% en vehículos nuevos ligeros y Mercedes-Benz Trucks un 12,50% en vehículos nuevos pesados.

El Grupo Angal obtiene en Mercedes-Benz una cuota de penetración en turismos nuevos de un 3,50% en la provincia de Cádiz, un 4,90% en la provincia de Jaén, un 5,46% en la provincia de Lugo y un 3,30% en la provincia de Valencia. En referencia a la cuota de mercado en industriales nuevos ligeros genera un 6,30% en Cádiz, un 11,70% en Jaén, un 7,95% en Galicia y un 4,60% en Valencia. En industriales pesados las cuotas que se generan son un 10% en Cádiz, un 5% en Jaén, un 13,30% en Málaga, un 17,80% en Galicia y un 17,70% en Valencia.

En el 2025, el fabricante MG consiguió en cuota de mercado nacional hasta el 3,90% de las ventas totales de vehículos turismos nuevos en toda la Red de Fabricantes de Automoción.

El Grupo Angal obtiene en MG una cuota de penetración en turismos nuevos de un 5,20% en la provincia de Cádiz, un 6,11% en la provincia de Jaén,y un 5,20% en la provincia de Lugo.

En el pasado ejercicio 2025, el Grupo Angal supone para Mercedes-Benz una participación en el mercado nacional de automoción del 3,60% en turismos nuevos, un 5,40% en ligeros nuevos y un 13,6% en pesados nuevos y para MG supone una participación en el mercado nacional de automoción del 5,30% en turismos nuevos.

Con todo lo expuesto, Grupo Angal es un referente en el sector de la automoción, no sólo por su historia sino por su presente y futuro, gracias a la diversidad de marcas que cuenta en su portfolio con representación en todos los mercados (turismos, ligeros y pesados) llegando a todos los sectores (generalista y premium) y estando presente en todos los segmentos (familiar, todoterreno, profesional, etc.), con proyectos de inversión importantes para los próximos años, que harán consolidar aún más la actual posición de referencia del grupo empresarial dentro del sector nacional de la automoción.

Fuente: Asociación Mercedes-Benz. Todos los datos anteriormente expuestos son eliminando el efecto de Rent a Car.



EVENTOS

y Actos Sociales

Eventos automovilísticos

Nos enorgullece presentar los hitos corporativos que marcarán nuestra agenda estratégica a lo largo del año. En el ámbito del motor, Jadisa brillará con el lanzamiento del nuevo Mercedes-Benz CLA, acompañados de la espectacular “Ruta del Olivo”, una experiencia de dos días que unirá la innovación de la gama EQ con la elegancia de los clásicos. Además, consolidaremos nuestra presencia con exposiciones en Jaén y los grandes Salones del Automóvil. En Cadimar, el protagonismo recaerá en el estreno del MG S5, la exhibición de la gama Hybrid y el cierre de año en el Salón del Motor de Área Sur, junto a la esperada presentación del CLA. Por su parte, en Valdisa apostaremos por la innovación con la presentación del eActros y ProCabin (mostrando el futuro sostenible del transporte), pruebas exclusivas del nuevo CLA y jornadas Special Days. Finalmente, en Ditrám mantendremos nuestro firme compromiso promocionando los últimos modelos de Mercedes-Benz, MG y Nissan y reforzando la capilaridad de nuestras marcas.

Eventos deportivos:

Asociados siempre a los valores de excelencia, esfuerzo y superación, impulsaremos competiciones de primer nivel. En Cadimar, la emoción estará asegurada con el Mercedes-Benz Padel Tour, el torneo de golf y la pura adrenalina de la AMG Experience. En Jadisa, el dinamismo llegará de la mano del Torneo de Golf en La Garza y la Ruta del olivo por la provincia de Jaén. En Valdisa, se pisará el acelerador con su exclusiva Caravana AMG, además de ser vehículo oficial en el Trofeo de Vela S.M. La Reina y patrocinar los torneos de pádel ZOMA y Sporting. Paralelamente, en Ditrám, seguiremos respaldando citas locales de Golf y Tenis, que fomenten el espíritu deportivo en la comunidad.

Eventos sociales y benéficos:

Nuestra implicación busca siempre generar un impacto positivo en el entorno y crear vínculos únicos con nuestros clientes. En Cadimar, fusionaremos motor y estilo de vida participando en eventos del calibre de la Pasarela Flamenca de Jerez o el Concert Music Festival. En Jadisa, el pulso cultural latirá gracias al patrocinio de Fest Muve y el continuo respaldo a los Xauen Bulls. Desde Valdisa, diseñaremos experiencias de fidelización inolvidables, como el exclusivo Balcón en Fallas y patrocinios premium como Candlelight, mostrando además nuestro lado más solidario apoyando la presentación de RunCáncer y la Carrera de la AECC. Por último, en Ditrám afianzaremos nuestra proximidad social, promoviendo iniciativas que aporten valor real a la ciudadanía.



E-CONCESIONARIOS del Futuro



Grupo Angal avanza en la transformación de sus concesionarios hacia un modelo ecológico y sostenible bajo el concepto “E-concesionarios”, apostando por la eficiencia energética y la movilidad sostenible mediante la instalación de paneles fotovoltaicos y centros de recarga rápida. Estos concesionarios innovadores reducen costos energéticos y posicionan al grupo como pionero en soluciones medioambientales y de movilidad para sus clientes. El proyecto se basa en tres desarrollos clave: optimización de recursos ecológicos, comerciales y digitales.

- *Optimización ecológica: Fomento de la eficiencia energética y uso de energías renovables.*
- *Movilidad sostenible de vehículos: Comercialización de vehículos eléctricos y micromovilidad, con infraestructuras de recarga.*
- *Digitalización: Mejora de procesos con Inteligencia Artificial y Smart data, incluyendo formación para empleados.*

Estas medidas anteriores no solo refuerzan la imagen de Grupo Angal como líder en su sector, sino que también demuestra su compromiso continuo con la innovación y la responsabilidad corporativa medioambiental. Esta acción puede inspirar a clientes, empleados y otras partes interesadas a participar en la transición hacia un futuro más sostenible.

Optimización Ecológica

La expansión del uso de placas fotovoltaicas por parte de Grupo Angal es un paso significativo hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en todas sus infraestructuras. Con la instalación de 100 kW en concesionarios como Cadimar situado en Los Barrios (Cádiz), en Valdisa con 220 kW en Massanassa (Valencia), al igual que Ditrám en sus instalaciones de Lugo (Galicia). Grupo Angal demuestra un compromiso real con la reducción de su huella de carbono y el impulso hacia un futuro más sostenible. En ésta última instalación de Lugo, se evitarán más de 46 Kgs. de CO2 al año o lo que es lo mismo, el equivalente a plantar más de 4.500 árboles al año.

La instalación de placas fotovoltaicas en los concesionarios de Jadisa en Jaén y Cadimar en Jerez de la Frontera (Cádiz) han marcado otro hito importante en el compromiso del Grupo Angal con la energía limpia y renovable. Al ampliar su uso de energía solar a nuevas ubicaciones, la empresa no solo continúa reduciendo su dependencia de combustibles fósiles, sino que también establece un ejemplo social inspirador.

Movilidad Sostenible

Grupo Angal también apuesta por una movilidad sostenible y por ello está a la cabeza de la venta de vehículos 100% eléctricos, así como los híbridos enchufables.

Para fomentar su uso, Grupo Angal está instalando en sus instalaciones distintos puntos de carga en forma de electrolineras. Las electrolineras son estaciones con varios puntos de recarga para vehículos eléctricos, también para aquellos híbridos que son enchufables.

En nuestro concesionario Ditrám en Lugo se ha instalado la primera electrolinera en colaboración con Iberdrola. Desde el Grupo Angal se quiere fomentar la movilidad sostenible y será una línea a seguir durante los próximos años con la construcción de nuevas electrolineras que hagan más accesible a nuestros clientes puntos rápidos de recarga, así como para el tránsito externo de vehículos eléctricos e híbridos enchufables.

TRANSFORMACIÓN

Digitalización Grupo Angal

Omnichannel Customer Experience

El GRUPO ANGAL trabaja por ser cada día más experto en la gestión, tratamiento y explotación de datos e infraestructuras tecnológicas. Trabajamos por integrar, desarrollar, analizar y diseñar estrategias data driven, que implementan y sirven para ejecutar acciones de gestión de clientes, mejorar estrategias y llevar a cabo acciones con el marketing automation, tanto en la venta como postventa.

Tenemos como objetivo prioritario ayudar a nuestros clientes y esto lo hacemos poniéndolos tanto a ellos como sus datos en el centro de nuestra estrategia y acciones. Sabemos que cerca del 90% de los consumidores confía en la búsqueda online para comprar un coche, nos enfrentamos al cliente más preparado de los últimos años, más exigente e informado, por ello Grupo Angal está constantemente invirtiendo en tecnología puntera para desarrollar acciones enriquecedoras para nuestros clientes y ofrecer la mejor experiencia en el proceso de compra online.

Como resultado, optimizamos las operaciones, inversiones y aumentamos la efectividad, la fidelización y las ventas.

Salesforce es la tecnología escogida por Grupo Angal para obtener la visión 360° de sus clientes, tanto para la gestión comercial de venta como el servicio postventa, por cualquier medio o canal de comunicación. Esta inversión en Salesforce busca potenciar la fidelización y satisfacción de los clientes, siendo conscientes de que tiene un impacto muy positivo en términos de ventas recurrentes y cruzadas.

El marketing del presente es digital, con Inteligencia artificial y con el cliente en el centro, tres características principales de



SalesForce Marketing Cloud. Esto es gracias a que podemos trabajar, además de con clientes potenciales, con nuestro CRM de una forma personalizada y automatizada, ayudando a definir mejor los diferentes Buyer Persona con toda la información generada. De esta forma buscamos poder llevar a cabo estrategias que nos ayuden a generar leads de mejor calidad con el objetivo de tener el mejor ROI de nuestras campañas de Marketing.

Por último, la conquista de cuota de mercado para el Grupo Angal es fundamental.

Si bien es cierto que la intervención del humano existe en la primera entrada de los leads, pero una vez cualificados ya seguirán un flujo u otro dependiendo del momento de compra en el que se encuentre. Para los clientes que se encuentran en un estado de compra muy inicial nos ayudamos de estrategias de Nurturing. Esto es una buena práctica que aumenta en un 20% la probabilidad de que un lead se convierta en una venta, y ayuda a volver a contactar a un 30% de los que se consideraron como no contactables, esto nos hace más competitivos que el resto de marcas en nuestras provincias.

Grupo Angal toma sus decisiones con Power BI

Estudiamos, analizamos y generamos modelos de analítica con todos los datos para tomar decisiones. Esto lo hacemos apoyados en la herramienta de visualización de datos de Microsoft, Power BI. Consideramos en el Grupo Angal fundamental entender y extraer conclusiones e información útil para la toma de decisiones. La posibilidad de gestionar todo el negocio en "Real-Time", es fundamental para poder tomar decisiones en un entorno donde cada vez hay más datos que si no se estructuran y organizan no nos servirían de nada.

Tener los indicadores claves de cada área del negocio, nos permite gestionar todas las provincias y a todos los directivos del Grupo Angal con unos mismos criterios y objetivos de calidad y eficiencia, permitiendo dedicar tiempo a analizar la información y no a su extracción o manipulación.

Un claro objetivo del grupo es la transparencia e inmediatez en la información para que todos los responsables de área puedan realizar su trabajo y alcanzar sus objetivos con la mayor facilidad posible.

Grupo Angal procesa la información de todos sus documentos con Docuware

El Grupo Angal utiliza Docuware, gestor documental que permite la digitalización de toda la documentación diaria de los procesos de venta, contabilidad y administración general. Gracias a esta herramienta conseguimos eliminar el papel y los costes de almacenamiento interno, el acceso desde cualquier lugar y dispositivo conectado a internet de la documentación, así como una mejor productividad de los procesos de trabajo. Grupo Angal también ha conseguido mejorar la comunicación con clientes y proveedores gracias a la implementación de Docuware.

Para los proveedores, se ha desarrollado un portal exclusivo en el que gracias a Docuware pueden comprobar en todo el momento el estado y pago de las facturas enviadas.

Gestión Documental Inteligente: DF-Server

En Grupo Angal entendemos que una verdadera transformación digital debe garantizar la máxima agilidad operativa sin perder de vista la seguridad jurídica. Por ello, hemos implantado la plataforma DF-Server, una herramienta clave en nuestra estrategia de digitalización de procesos y optimización del negocio.

A través de esta tecnología, centralizamos y automatizamos toda la gestión documental del grupo, abarcando desde los expedientes de vehículos y las órdenes de reparación en taller.

Innovación en la Gestión del Talento y Operaciones

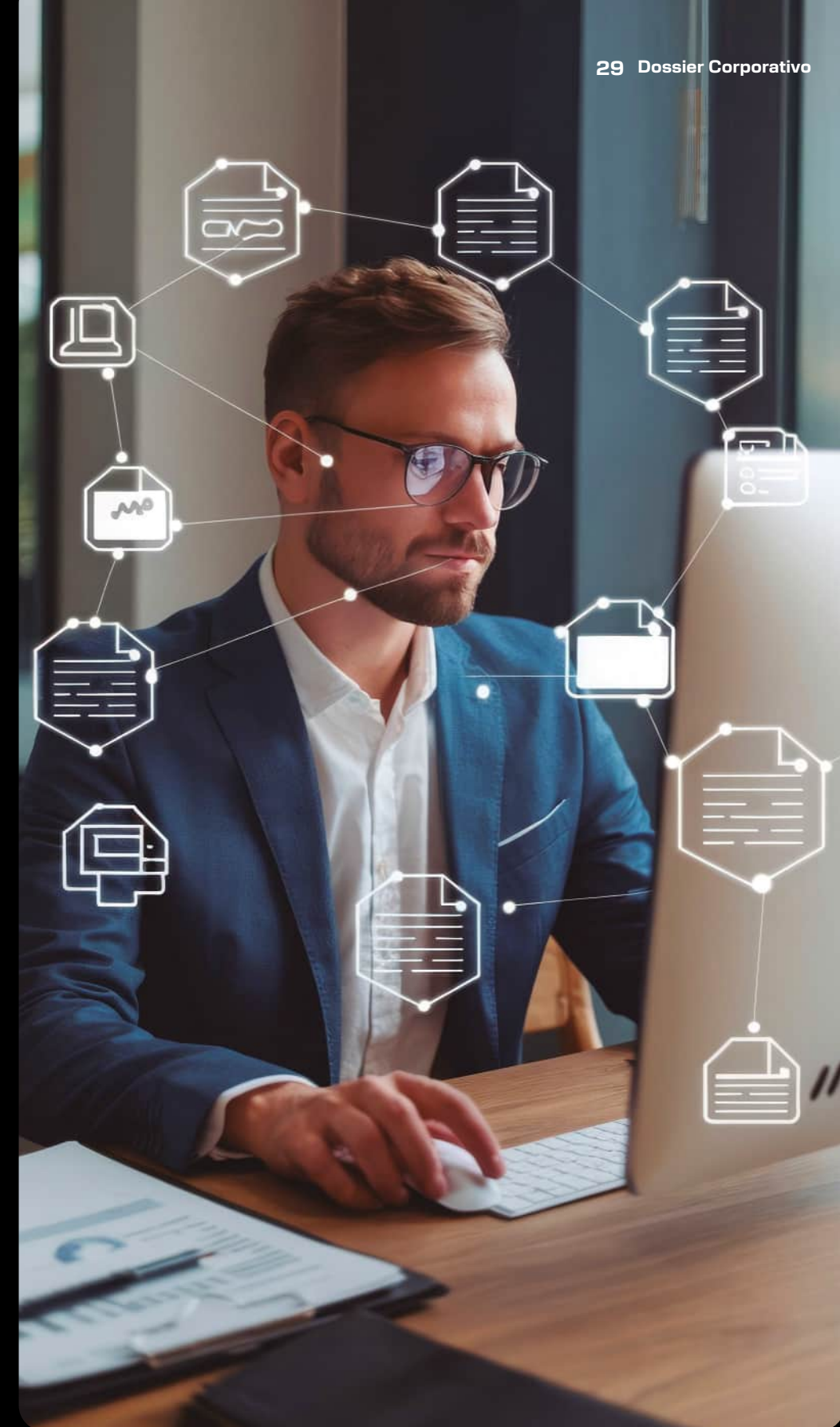
En el Grupo Angal entendemos que la transformación digital empieza desde dentro. Como parte de nuestro compromiso estratégico con la innovación, hemos implantado con éxito Factorial, una plataforma líder en la gestión integral de Recursos Humanos y gastos. Esta herramienta nos permite automatizar y unificar procesos clave como el control de fichajes y registro de jornada, la gestión eficiente de vacaciones y ausencias, y la optimización de los flujos de gasto del grupo. Con esta digitalización, reducimos la carga administrativa y garantizamos una estructura operativa más ágil, transparente y conectada.

Otros Proyectos I+D+I

La automatización robótica de procesos (RPA) es una tecnología que no para de crecer en el Grupo Angal, teniendo como objetivo crear robots de software que una vez hayan aprendido procesos repetitivos los ejecuten para optimizar las tareas que no aportan valor añadido a la empresa.

Check-In Talleres en Cajeros de llaves. Esta solución innovadora enfocada al cliente para ofrecerle la posibilidad de ser independiente en una experiencia totalmente digital. Con esta mejora aspiramos a optimizar con procesos alternativos de recepción y entrega de vehículos y mejorar la calidad del servicio de los talleres.

Otro proyecto que estamos pilotando consiste en poder visualizar con unas gafas de realidad virtual los vehículos. Por ahora, el MVP está centrado en los vehículos nuevos con coches en Render pero trabajamos para poder escanear vehículos usados.



EN INTERNET

Grupo Angal

El GRUPO ANGAL está plenamente comprometido con la transformación digital. Por ello, su departamento de ventas online ha experimentado un crecimiento constante y sostenido, impulsado por una sólida estrategia de contenidos y la implementación de las herramientas tecnológicas más innovadoras del sector.

Para conectar de forma más eficiente y cercana con los usuarios en Internet, el grupo despliega acciones avanzadas en: Posicionamiento y Publicidad: SEO y SEM. Canales y Conectividad: Redes Sociales, Marketing Mobile y geolocalización. Experiencias Interactivas: Códigos QR y realidad aumentada.

Gracias a este despliegue estratégico, el grupo ha consolidado una comunidad digital muy activa. Sumando su presencia en Facebook, Instagram, Twitter (X), LinkedIn, YouTube y TikTok, supera los 97.398 seguidores, lo que representa un destacado incremento superior al **15,30% en sus canales sociales**.

Seguidores Redes Sociales												
	Cadimar	Ditram	Jadisa	Valdisa	Automotor 10	Angal VI	MG Fevimar	Changan Roletmotor	Santana Crestamotor	Smart	Foton Gadmotor	TOTAL
f	9.237	5.975	6.911	7.720	2.371	521	5.378	35	0	1.161	392	39.701
o	11.582	3.566	4.132	5.959	7.396	143	5.855	205	18	1.789	9	40.654
x	420	2.959	1.465	1.103	135	90	238	-	-	-	203	6.613
i	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.437
y	653	493	638	789	482	-	469	-	-	-	-	3.524
d	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.469

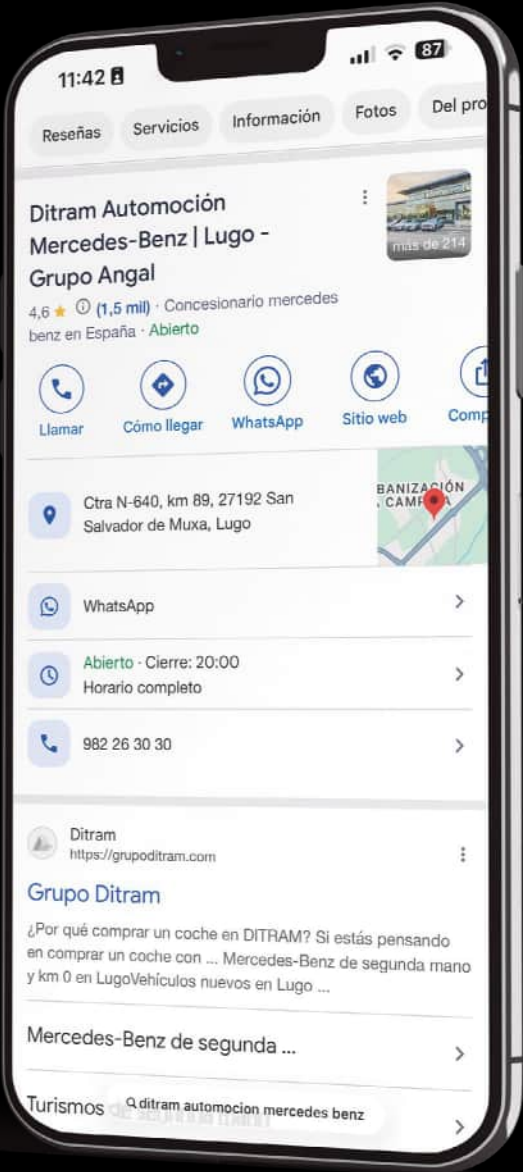
Opiniones Fichas Google Entorno Mercedes

Al igual que TripAdvisor tiene una influencia significativa sobre la reputación de los restaurantes, las Fichas de Google juegan un papel indispensable para nosotros. En el Grupo Angal, entendemos que las reseñas en Google no son solo opiniones; son nuestra carta de presentación en el mundo digital, nuestro “boca a boca” en una sola imagen y por supuesto parte de nuestra identidad. Este feedback tiene una relevancia clave, ya que impulsa a los usuarios a la hora de tomar su decisión, convirtiéndose en la primera toma de contacto de los clientes con nuestro negocio.

Los consumidores buscan transparencia, confianza y opiniones reales que les den seguridad antes de tomar una decisión tan importante como la compra de un vehículo.

El éxito de nuestro grupo se ve reflejado no solo en las ventas, sino también en la satisfacción de nuestros clientes, quienes han valorado positivamente nuestro servicio. Actualmente, todas las Fichas de Google de los concesionarios Mercedes-Benz del Grupo Angal cuentan con una puntuación superior a las 4,3 estrellas sobre un máximo de 5 de valoración por parte de los clientes, lo que refleja el alto grado de satisfacción.

Además, las valoraciones en Google son una herramienta indispensable para mejorar nuestros servicios, ya que nos brindan una retroalimentación directa que nos permite adaptarnos a las necesidades y expectativas de nuestros clientes.



AUTOMOTOR10

Instalaciones de Venta



AUTOMOTOR 10 Cádiz

C/Alcalde Sánchez Cossio. Zona Franca S/N. Cadiz.



AUTOMOTOR 10 Jerez

Avda. Sanlúcar s/n. Jerez de la Fra.Cádiz.



AUTOMOTOR 10 Los Barrios

Avda. Sanlúcar s/n. Jerez de la Fra. Cádiz.



El grupo cuenta con Automotor 10, rama encaminada al mercado de vehículos multi-marca, contamos con numerosas instalaciones para la oferta de vehículos de ocasión.

A través de su e-commerce, se puede consultar todo el stock de vehículos, realizar la reserva o compra online a través de pasarelas de pago seguras. Para la entrega de vehículos, el cliente puede elegir entre el envío a su domicilio o recoger el vehículo en cualquiera de nuestras instalaciones.

Automotor 10 se rige por los máximos estándares de calidad de un gran grupo, ofreciendo a sus clientes la máxima garantía en todos sus vehículos los cuales pasan por una exhaustiva revisión y preparación antes de ser puestos a la venta.



AUTOMOTOR 10 Andújar

P.I. La Ceca, Nave 6, Andújar. Jaén.



AUTOMOTOR 10 Úbeda

P.I. Los Cerros, C/Transporte 5.Úbeda.Jaén.



AUTOMOTOR 10 Foz

Carretera General Forxán, 13. Foz. Lugo.



AUTOMOTOR 10 Monforte

Rúa Morín, 264. Monforte de Lemos, Lugo.



AUTOMOTOR 10 Massanasa

Avda. La pista, 50. Massanasa. Valencia.



AUTOMOTOR 10 Sagunto

Ctra. Nacional N-340. KM 25,7. Sagunto. Valencia.



AUTOMOTOR 10 Quart de Poblet

Avda. Real Monasterio Sta María de Poblet. Quart de poblet. Valencia.

DIVERSIFICACIÓN

Empresarial



La diversificación empresarial es una estrategia clave para el crecimiento sostenible y la mitigación de riesgos abarcando sectores emergentes y de alta demanda. Grupo Angal a través de su participación en MyRentGo y Livelink no solo expande su portafolio de negocios, sino que también crea sinergias entre ambas empresas. La integración de soluciones de movilidad y seguridad permite a Grupo Angal ofrecer un ecosistema completo y cohesivo que aborda múltiples aspectos de la experiencia del usuario.

Mirando hacia el futuro, Grupo Angal continúa comprometido con la innovación y la expansión en nuevos mercados. La diversificación estratégica asegura que la empresa se mantenga resiliente frente a cambios en el mercado y continúe liderando en la provisión de soluciones de alta calidad y relevancia para sus clientes.



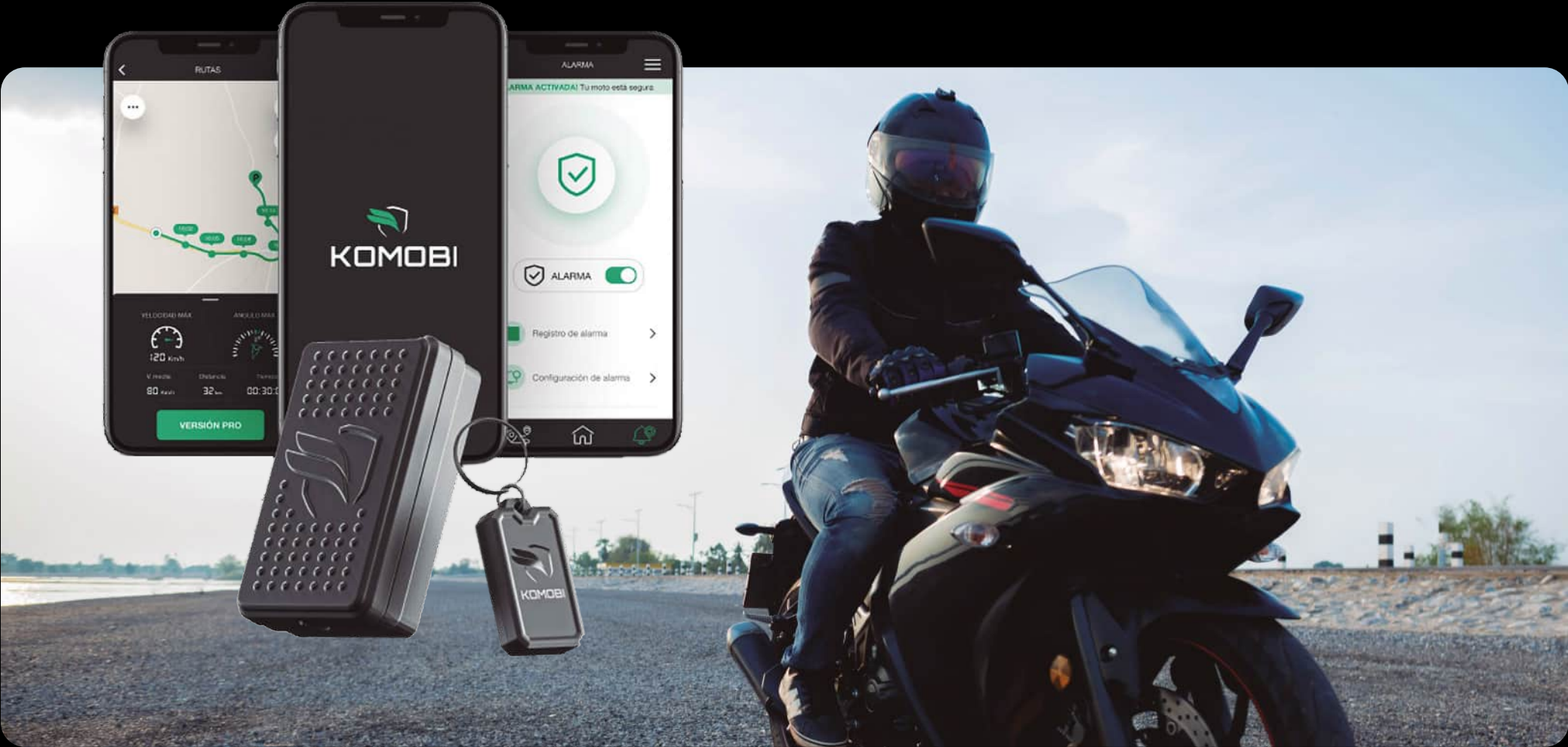
MyRentGo: Soluciones de Movilidad Urbana

En respuesta a la creciente demanda de opciones de movilidad sostenible, Grupo Angal ha apostado por MyRentGo. Esta empresa se especializa en proporcionar soluciones “llave en mano” de movilidad pública compartida, incluyendo el diseño, la implantación y la gestión de sistemas de movilidad bajo un único sistema que abarca bicicletas, bicicletas eléctricas y patinetes.

MyRentGo se encarga de todo el proceso, desde la conceptualización hasta la implementación y la gestión diaria del sistema. Diseña sistemas de movilidad pública compartida adaptados a las necesidades específicas de cada comunidad o cliente. Su enfoque integral asegura que cada proyecto esté optimizado para maximizar la eficiencia y la satisfacción del usuario.

Además, MyRentGo implanta su servicio de movilidad integrado tanto en establecimientos turísticos como en la gestión de reservas de los tour-operadores, ofreciendo al cliente diversas opciones de alquiler de transporte sostenible. Esto no solo mejora la experiencia turística al proporcionar soluciones de movilidad convenientes y ecológicas, sino que también apoya a las empresas turísticas en su esfuerzo por ser más sostenibles.

Gracias a las soluciones de movilidad proporcionadas a nuestros clientes, MyRentGo logró reducir la huella de carbono en más de 500 toneladas anuales de CO2. Este logro destaca el compromiso de Grupo Angal con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, promoviendo un futuro más verde y saludable.



Livelink: Solución para la Protección y Seguridad Vial

Complementando su incursión en la movilidad, Grupo Angal ha impulsado el proyecto Livelink, una solución IoT (Internet de las Cosas) diseñada para proteger a todo tipo de vehículos y sus conductores. Livelink tiene como propósito salvar la mayor cantidad de vidas posibles, ofreciendo una localización exacta a los servicios sanitarios y reduciendo así el tiempo de respuesta tras un accidente, así como servir de localizador en caso de robo del vehículo. Actualmente, el desarrollo del producto permite que ya se esté aplicando en el sector de las motocicletas y ha permitido salvar vidas en sus conductores.

Livelink utiliza dispositivos de localización GPS y sistemas de comunicación en tiempo real para garantizar que los conductores estén protegidos en todo momento. En caso de accidente, el sistema de Livelink puede alertar automáticamente a los servicios de emergencia, proporcionando información precisa sobre la ubicación del incidente. Esta capacidad de respuesta rápida es crucial para salvar vidas y reducir el impacto de los accidentes.

Además, Livelink ofrece servicios de seguimiento y recuperación de vehículos en caso de robo. Los usuarios pueden monitorear la ubicación de sus vehículos en tiempo real a través de una aplicación móvil, lo que aumenta significativamente las posibilidades de recuperación en caso de pérdida. Esta tecnología no solo proporciona tranquilidad a los propietarios, sino que también actúa como un disuasivo efectivo contra el robo.

Recientemente, Livelink ha cerrado una nueva ronda de inversión de 2,4 millones de euros, liderada por inversores privados y con la participación de AXON mediante Venture Debt. Esta financiación permitirá a la startup española consolidarse en España como el principal software de gestión de flotas a través de su solución KOMOBI HD Fleet y continuar su expansión internacional con su producto estrella, KOMOBI, un localizador GPS con función antirrobo y asistencia en accidentes.

A través de MyRentGo y Livelink, el Grupo Angal no solo está diversificando su negocio, sino que también está aportando significativamente a la movilidad sostenible y la seguridad de los conductores, demostrando su compromiso con el bienestar de sus clientes y la sostenibilidad ambiental.

COMPLIANCE

Plan Prevención Penal

Grupo Angal cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, en el que identifica las actividades en las que pueda existir el riesgo de comisión de un delito penal. Para ello, ha designado un Órgano de Control, encargado de la implantación, seguimiento y control de los protocolos y del modelo de prevención.

Para dar cumplimiento a la Ley 2/2023, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, el Grupo cuenta con un Sistema Interno de Información. Este nuevo cauce de información es un avance en materia de comunicación, actuación, confidencialidad y protección de datos, destinado a garantizar el adecuado tratamiento de las posibles denuncias que se pudieran recibir. Este Sistema engloba diferentes vías de comunicación entre las personas trabajadoras y el Grupo, que son las siguientes:

El canal recomendable para realizar todo tipo de comunicaciones por su facilidad y agilización en la tramitación de las mismas y que preserva el anonimato del informante es el Sistema interno de Información (canal de denuncias).

La incorporación de un Sistema interno de Información (canal de denuncias) supone un avance en materia de co-

Sistema interno de Información (SIIF). Es uno de los principales ejes de los sistemas de cumplimiento normativo y prevención penal. Atendiendo a las más altas exigencias de diligencia en la materia. Con la colaboración y soporte del experto externo BONET Consulting.

Dirección web del Canal de Denuncias:
<https://www.corporate-line.com/cnormativo-angalautomocion>

Burofax o correo postal. Envío de comunicaciones a la dirección de la empresa dirigidas al Órgano de Control.

Reuniones presenciales. Dentro del plazo máximo de siete días desde la solicitud del informante. Estas tendrán que ser grabadas y con levantamiento de actas de su contenido, o ambos modos.

Habilitado teléfono móvil para la recepción de comunicaciones a través de un sistema de mensajería de voz.

municación, actuación, confidencialidad y protección de datos, destinado a garantizar el adecuado tratamiento de las posibles denuncias que se pudieran recibir.

Grupo Angal está sometido a exhaustivos procesos de auditoría, con el objetivo de evaluar y garantizar un eficaz funcionamiento del modelo de prevención penal. Se realizan verificaciones periódicas, destinadas a actualizar el Modelo de Prevención vigente.

CÓDIGO

Ético



Grupo Angal cuenta con un Código Ético y Conducta, cuya principal finalidad es que cualquier persona relacionada con la actividad de la entidad pueda:

- Informar acerca de la posible existencia de indicios o hechos relativos a la comisión de delitos o cualquier actuación ilícita que vaya en contra de la normativa aplicable o los protocolos y procedimientos internamente establecidos en el Modelo de Prevención de la Responsabilidad Penal.

- Denunciar la eventual sospecha o existencia de operaciones relacionadas con el blanqueo de capitales o financiación del terrorismo, ambos tipificados como delitos penales.
- Comunicar los comportamientos discriminatorios y/o en contra de la igualdad y cualquier acción que pueda derivar o ser considerada acoso laboral o sexual.

- Notificar cualquier indicio o incumplimiento respecto a la normativa vigente en materia de protección de datos o relativa a violaciones o brechas de seguridad sobre las que se tengan conocimiento.

- Solicitar información respecto a los datos de carácter personal o ejercer sus derechos, tales como el derecho de acceso, rectificación, supervisión o limitación.

PLAN DE IGUALDAD y Diversidad



En la actualidad, el grupo está sujeto a un Plan de Igualdad, tal y como marca la legislación vigente. Destacar que, antes de la elaboración del citado plan, la Dirección del grupo informaba periódicamente a todos los empleados a través de circulares internas sobre asuntos fundamentales, como la actuación frente a la violencia, discriminación y acoso laboral, acoso por razón de sexo y acoso sexual en el trabajo.

En lo que respecta a la diversidad, el Grupo Angal siempre ha puesto de manifiesto que los valores sobre los que basar su modelo de negocio son el respeto, la calidad en el trato y la igualdad de oportunidades laborales sin discriminación por razones de sexo, raza, religión, discapacidad, edad y orientación sexual. Además, un hecho a destacar es que todos los centros de trabajo están adaptados y son totalmente accesibles a las personas con discapacidad y movilidad reducida.

Una característica importante a destacar dentro del mundo laboral, es la importante labor en la promoción del empleo joven que realiza Grupo Angal. Cuenta con la firma de convenios con las Universidades de las diversas provincias donde se tienen centros de trabajo.

REGLAMENTO GENERAL de Protección de Datos

Grupo Angal es una entidad comprometida con la confidencialidad y el tratamiento de los datos de carácter personal. Por ello, ha puesto en marcha una serie de procedimientos destinados al cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en su marco legislativo: RGPD - UE- Reglamento General de Protección de Datos, la LSSI - Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y la Ley Orgánica 3/2018 de 6 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de Derechos Digitales – LOPD-GDD.

Para cumplir con toda normativa relativa a la privacidad, se parte de la base de la identificación, análisis y documentación de tratamientos de los datos. Grupo Angal ha elaborado el Privacy Impact Assesment (PIA), un proceso que ayuda a identificar y gestionar los posibles riesgos de privacidad que puedan surgir.

Con el fin de respetar la confidencialidad de los usuarios, serán informados de los medios de tratamiento utilizados. Desde Grupo Angal fomentamos la constante formación de nuestros empleados en materia de protección de datos personales, asegurando, en todo momento, el deber de secreto sobre los datos a los que tengan acceso.

Como medida de control, se ha previsto un procedimiento dirigido a garantizar la tutela de los derechos de los interesados y establecido un protocolo de actuación, por parte de los responsables de tratamiento de datos, para el cumplimiento del deber de notificar violaciones de seguridad. A su vez, se ha implementado un apartado reservado a la resolución de consultas relacionadas con el tratamiento de los datos personales y la privacidad de los mismos.

Grupo Angal ha alcanzado la certificación de cumplimiento RGPD expedida por la consultoría MCA Consultores, que garantiza un eficaz y exhaustivo tratamiento de los datos cumpliendo con el RGPD. Adicionalmente se realizan auditorías periódicas, destinadas a supervisar y actualizar el cumplimiento del marco normativo vigente.



CALIDAD Medio Ambiente

GRUPO ANGAL posee desde el año 2001 un sistema integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente certificado por TÜV conforme a las normas de referencia ISO 9001, ISO 14001 y norma UNE 66102. Asimismo, desde 2005, brilla por su excelencia en la gestión de calidad y medio ambiente, siendo premiada por ello desde entonces. Este sistema avala no sólo el enfoque permanente a sus clientes en las actividades de venta y postventa, sino también el escrupuloso respeto a la seguridad y al medioambiente, basando su política en los siguientes pilares fundamentales:

- **La calidad es nuestro compromiso.**
 - Procesos eficientes - Clientes satisfechos - Objetivos cumplidos.
- **Las personas son la llave de nuestro éxito.**
 - La tecnología lo hace posible, las personas realidad.
- **La protección del medio ambiente es un objetivo prioritario donde también el entorno recibe tantas atenciones como nuestros clientes.**
 - **Certificaciones ambientales y políticas y procedimientos para la correcta retirada de residuos y materiales.**
 - Concienciación con el Medio Ambiente y Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Aseguramos la seguridad y la protección de los datos personales.**
 - Vehículos de Primera – Servicios de Primera – Privacidad de Primera.
- **Trabajo impecable – Meta absoluta.**
 - Lo prometido es deuda.
- **Cien por cien cumplimiento legal.**

El Grupo se encuentra inmerso en la electrificación del sector automovilístico para así contribuir de manera activa en la lucha contra el cambio climático y conseguir un futuro sostenible. Las nuevas tecnologías y las prácticas de negocios con las que cuenta el Grupo, ayudarán a alcanzar la meta de la industria del automóvil y a reducir la huella de carbono.



Sevilla

SERVICIOS CENTRALES
Avda. Reino Unido, 11. 3ª
Edf. Indotorre - 41012 Sevilla.
Tel: 955 544 400
info@grupoangal.es
www.grupoangal.es

Cádiz

CÁDIZ DISTRIBUIDORA DE AUTOMOCIÓN
Concesionario Turismos y Furgonetas Mer-
cedes-Benz
www.grupocadimar.com
DIRECCIÓN 1:
C/ Cuatro Caminos 15
11407 Jerez de la Frontera. Cádiz
Tel: 956 140 198
DIRECCIÓN 2:
C/ Alcalde Sánchez Cossío
Zona Franca S/N. 11006 Cádiz.
Tel: 956 906 465
DIRECCIÓN 3:
P.I. Palmones C/Galeón, 1
11370 Los Barrios. Cádiz
Tel: 956 677 931

CADIMAR VI
Concesionario Camiones Mercedes-Benz y Fuso
www.grupocadimar.com
Dirección 1:
P.I. El Portal,
Av. Alcalde Cantos Ropero, Parc. 102
11408 Jerez de la Frontera. Cádiz
Tel: 956 144 741
Dirección 2:
P.I. Palmones
C/Galeón,8
Los Barrios, Cádiz.
Tel: 956 144 741

FEVIMAR AUTOMOCIÓN
Concesionario Turismos MG
www.mgfevimar.com

Dirección 1:
C/ Cuatro Caminos 13
11407 Jerez de la Frontera. Cádiz
Tel: 956 140 198
Dirección2:
C/ Alcalde Sánchez Cossío
Zona Franca S/N. 11006 Cádiz.
Tel: 956 906 465
Dirección 3:
Ctra. Cádiz-Málaga, P.I. Guadacorte.
Los Barrios, Cádiz.

GADMOTOR
Concesionarios Turismos Foton
www.fotongadmotor.com
Dirección 1:
P.I. El Portal,
Av. Alcalde Cantos Ropero, Parc. 103.
11408 Jerez de la Frontera. Cádiz
Tel: 956 144 741

AUTOMOTOR 10
Concesionario vehículos multimarca ocasión
www.automotor10.com
Avd. De Sanlúcar S/N
11408 Jerez de la Frontera. Cádiz
Tel: 900 878 798

ROLEMOTOR CÁDIZ
Concesionario vehículos Changan
www.changanrolemotor.com
Avd. De Sanlúcar S/N
11408 Jerez de la Frontera. Cádiz
Tel: 900 878 798

LUXNOVA MOTOR CÁDIZ
Concesionario vehículos Geely
www.geelycoches.com
Dirección 1:
Avd. De Sanlúcar S/N
11408 Jerez de la Frontera. Cádiz
Tel: 900 878 798
Dirección 2:
Ctra. Cádiz-Málaga, 5.

Los Barrios, Cádiz.
Tel: 900 878 798

Jaén

JAÉN DISTRIBUIDORA
Concesionario de Turismos Mercedes-Benz,
MG y Smart
www.grupojadisa.com
DIRECCIÓN 1:
Ctra. Madrid Km.332. 23009 Jaén.
Tel: 953 100 944
DIRECCIÓN 2:
P.I. La Ceca, Nave 6
Andújar. Jaén
953 107 752
DIRECCIÓN 3:
P. I. Los Cerros, C/ Transporte 5
Úbeda. Jaén
953 100 959

FEVIMAR JAÉN
Concesionarios de Turismos MG
www.mgfevimar.com
DIRECCIÓN 1:
Ctra. Madrid Km.332. 23009 Jaén.
Tel: 953 100 944
DIRECCIÓN 2:
P.I. La Ceca, Nave 6
Andújar. Jaén
953 107 752
DIRECCIÓN 3:
P. I. Los Cerros, C/ Transporte 5
Úbeda. Jaén
953 100 959

JADISA V.I.
Concesionario Mercedes-Benz y Fuso
www.grupojadisa.com
Ctra. Madrid, Km 332. 23009 Jaén.
Tel: 953 100 900

ROLEMOTOR JAÉN
Concesionario Turismos Changan

www.changanrolemotor.com
C/Ortega Nieto, 15. Jaén.
Tel: 953 100 900

Málaga

ANGAL TRUCK MÁLAGA
Concesionario Camiones Mercedes-Benz y Fuso
www.angaltruck.com
P.I. Guadalhorce C/ Malta 17
29004 Málaga
Tel: 952 006 960

Lugo

DITRAM AUTOMOCIÓN
Concesionario Turismos y Furgonetas Mer-
cedes-Benz
Concesionario Turismos MG.
www.grupoditram.com
DIRECCIÓN 1:
Ctra. 640. km 89
27192 San Salvador de Muxa. Lugo.
Tel: 982 263 030
DIRECCIÓN 2:
Carretera Forxan, 13
27787 Foz Lugo
982 132 154
DIRECCIÓN 3:
Ctra. Lugo, km 55
Monforte de Lemos. Lugo
982 403 700

FERGIL AUTO
Concesionario Turismos y Ligeros Nissan
www.grupoditram.com
Ctra. de la Coruña 143
27003 Lugo.
Tel: 982 263 088
FEVIMAR LUGO
www.grupoditram.com
Ctra. de la Coruña 145.
27003 Lugo.
Tel: 982 207 055

ROLEMOTOR LUGO
www.changanrolemotor.com
Rua do Vidro,9. P.I. Ceao, Lugo.
Tel: 982 207 055

NITMOTOR LUGO
www.gwmcoches.com
Rua do Vidro,9. P.I. Ceao, Lugo.
Tel: 982 207 055

Pontevedra

ANGAL V.I.
Concesionario Camiones Mercedes-Benz y Fuso
www.angalvi.mercedes-benz.es
P.I. A Granxa, Parc
167-184 PONTEVEDRA
Tel: 952 006 960

VIP GALICIA
Concesionario Camiones Mercedes-Benz y Fuso
www.vipgalicia.mercedes-benz.es
P.I. A. Granxa, Parc. 167-184
36400 Porriño. Pontevedra
Tel: 986 342 527

Valencia

VALDISA
Concesionario Turismos y Furgonetas
Mercedes-Benz
www.valdisa.com
DIRECCIÓN 1:
Avd. La Pista 50
46470 Massanassa
961 224 400
DIRECCIÓN 2:
Calle Micer Mascó, 27
46005 Valencia
961 224 400
DIRECCIÓN 3:
Avd. Real Monasterio Sta. María de Poblet, 50
46930 Quart de Poblet
961 224 400

VALDIMOTOR
Taller oficial Mercedes-Benz
www.valdimotor.com
Carretera Nacional N-340 km 27,5
46500 Sagunto. Valencia.
Tel: 961 224 400

VALDISA V.I.
Concesionario Camiones Mercedes-Benz y Fuso
www.valdisa.com
Avda. Comarques del País Valencia, 88.
46930 Quart de Poblet. Valencia.

CRESTA MOTOR
Concesionario Turismos Santana Motors
www.santanacarsvalencia.com
C/Marques del Turia, 48.
46930 Quart de Poblet. Valencia.

NITMOTOR
Concesionario Turismos GWM
www.gwmcoches.com
DIRECCIÓN 1:
Avd. La Pista 50
46470 Massanassa. Valencia.
DIRECCIÓN 2:
Avda. Blasco Ibañez, 121.
46005 Valencia
961 224 400
DIRECCIÓN 3:
Avd. Real Monasterio Sta. María de Poblet, 82
46930 Quart de Poblet. Valencia
961 224 400

20
26



www.grupoangal.com